

Budżet obywatelski 2025

Celem projektu jest zatem popularyzacja sportów umysłowych, poprzez brydża sportowego, jako jogging XXI wieku. W ramach projektu planujemy połączyć popularyzację brydża sportowego jako rozrywki umysłowej i sportu dla dzieci i seniorów 60+.

W ramach przedsięwzięcia planowane jest:

- Zakup 3000 kompletów kart do gry w brydża
- Zakup 20 kompletów x 30 pudełek do gry w brydża
- Zakup 400 koszulek sportowych typu t-shirt i 400 bluz sportowych dla uczestników zadaniu
- przeprowadzenie 12 cykli szkoleniowych (6 dla dzieci, 4 dla studentów i 2 dla seniorów 60+ (wszystkie cykle 50-godzinne realizowane w ciągu dwóch kolejnych miesięcy w postaci piętnastu 3-godzinnych spotkań + finałowego turnieju 5-godzinnego) - łączny udział 16 osób w każdym z 12 cykli = min 192 osoby
- Organizacja wyjazdowych warsztatów dla dzieci i młodzieży jako podsumowanie projektu - udział 50 osób w wymiarze 4-dniowym (nabór w oparciu o test sprawdzający wiedzę brydżową)
- Organizacja weekendowego minikongresu brydżowego dla dzieci i młodzieży - łączny udział min. 200 osób

Projekt realizowany będzie w oparciu o współpracę Małopolskiego Związku Brydża Sportowego z klubami ze Skawiny (Piast Skawina i nieformalne stowarzyszenie TSU Falcon), nieformalną grupą brydżystów z Zielonek oraz KS AZS AGH Kraków i Wisła Kraków.

Projekt jest ogólnodostępny, mając na celu w szczególności zachęcenie nowych osób do nauki gry w brydża, a także aktywizację nieformalnych grup w miejscowościach nieopodal Krakowa oraz samym Krakowie. Promocja będzie odbywać się poprzez media społecznościowe, lokalne media oraz stronę Małopolskiego Związku Brydża Sportowego.